

# WIRKUNGSPLANER

für das Projekt: \_\_\_\_\_



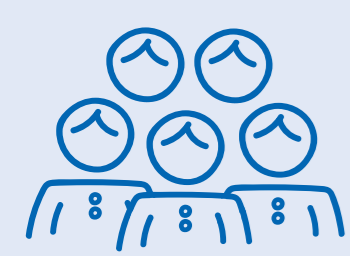
## WIRKUNGSZIELE



## INDIKATOREN



## ERHEBUNGSMETHODEN



Gesellschaft  
verändert  
sich

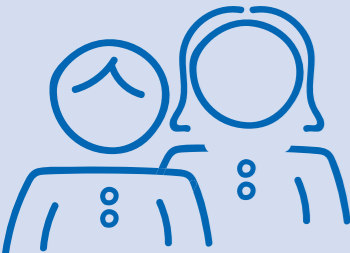
**7**

**Impact**

Lebenslage  
der Zielgruppen  
ändert sich

**6**

**Outcomes**



Zielgruppen  
ändern ihr  
Handeln

**5**

**Outcomes**

Zielgruppen  
verändern  
Fähigkeiten/  
Bewusstsein

**4**

**Outcomes**

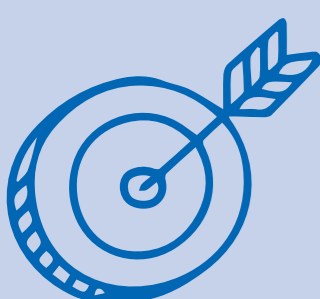


## LEISTUNGEN / AKTIVITÄTEN

Zielgruppen  
akzeptieren  
Angebote

**3**

**Outputs**



Zielgruppen  
werden  
erreicht

**2**

**Outputs**

Aktivitäten  
finden wie  
geplant statt

**1**

**Outputs**