

Nutzungshinweise für die Kampagne „Jugendhilfe in Berlin“

September 2023

- Ziele der Kampagne „Jugendhilfe in Berlin“ sind, die Sichtbarkeit der Berliner Jugendhilfe zu erhöhen und pädagogische Fachkräfte für die Arbeit in den Angeboten der Jugendhilfe der paritätischen Mitgliedsorganisationen zu gewinnen.
- Die unter www.jugendhilfeinberlin.de zum Download bereitgestellten Kampagnenmotive dürfen ausschließlich von Mitgliedsorganisationen des Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverbandes LV Berlin e.V. verwendet werden. Die Mitgliedsorganisationen dürfen die Kampagnenmotive lediglich zur Verfolgung der oben genannten Ziele der Kampagne, nicht für andere (Werbe-) Zwecke, nutzen.
- Zur Verbreitung der Kampagnenmotive dürfen Printformate oder die Digitalkanäle der freien Träger genutzt werden. **Diese Nutzungserlaubnis gilt für einen Zeitraum von zwei Jahren (bis September 2025).**
- „OOH-Werbung“ – also: Außenwerbung im öffentlichen Raum (beispielsweise Großflächenplakate, Verkehrsmittelwerbung, Plakate in öffentlichen Räumen, City-Light-Poster, Litfaßsäulen) sind von dieser Erlaubnis nicht erfasst.
- Die Kampagnenmotive sowie das Logo „Jugendhilfe in Berlin“ dürfen nicht verändert werden. Das Logo des Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverbandes LV Berlin e.V. darf nicht von den Kampagnenmotiven entfernt oder verändert werden.
- Die Social-Media-Templates dürfen über den Beschreibungstext (Caption) personalisiert und für die eigene Personalakquise der Mitgliedsorganisationen verwendet werden.
- Die Druckdateien für Plakate und Printanzeigen werden auf Anfrage bereitgestellt (Mail an: teuber@paritaet-berlin.de). Die weißen Freiflächen auf diesen Motiven dürfen zur Verwendung im Sinne der Kampagne personalisiert werden (etwa durch Logo der Mitgliedsorganisation, QR-Code für Homepage oder für Stellenanzeige, eigenen Text).
- Gerne können Paritätische Mitgliedsorganisationen in Ihren Posts oder auf Ihren personalisierten Printmotiven folgende Textbausteine verwenden:
 - *Wir suchen pädagogische Fachkräfte! Bringe dich als Mensch in deinen Beruf ein und verwirkliche dich dabei, Kinder und Jugendliche in ihren wichtigsten Lebensphasen zu begleiten.*
 - *Menschlichkeit verbindet unsere Angebote in der Kinder- und Jugendhilfe. Wir suchen pädagogische Fachkräfte, die ihre Persönlichkeit in ihren Beruf einfließen lassen und damit Kinder und Jugendliche durch ihre wichtigste Lebensphase begleiten.*
- Anfallende Kosten für Druck, Produktion, Social-Media-Advertising etc. werden von den Mitgliedsorganisationen selbst übernommen.
- Nach Ablauf des Nutzungszeitraumes von zwei Jahren (bis September 2025) dürfen keine neuen Printmedien mit den Kampagnenmotiven erstellt werden; die Motive dürfen auf den Digitalkanälen der freien Träger nicht mehr prominent sichtbar sein (z.B. Header, Facebook-Cover) oder als erneute Posts verwendet werden.
- Das Urheberrecht für die Kampagnenmotive liegt bei [Murat Aslan](#) (Fotos) und bei der Agentur [Studio GOOD](#) (Kreation). Gerne können Mitgliedsorganisationen bei Motiven/Medien die Credit-Line © **Studio GOOD, Foto: Murat Aslan** angeben. Dies ist aber nicht zwingend erforderlich.